

Das Leitbild des Globetrotter Travel Service

Von Walo Kamm

Dieses Leitbild bringt die Identität des *Globetrotter Travel Service* nach innen und aussen zum Ausdruck. Die Leitsätze erklären, wer wir sind, was wir tun und von welchen Vorsätzen wir uns leiten lassen. Unsere Bereitschaft, diesem Leitbild nachzuleben, macht *Globetrotter* zu einem aussergewöhnlichen Reiseunternehmen.

«Sinnstiftung»

Das Reisen in anderen Kulturkreisen gehört zu den wertvollsten Erfahrungen, da es das Leben bereichert und eine gute Lebensschule ist. Der Sinn unserer Tätigkeit ist, den Kunden organisatorisch und inhaltlich zu möglichst optimalen Reisen mit grosser Erlebnisfülle zu verhelfen.

«Unverwechselbarkeit»

Wir sind seit 1976 die unabhängige, innovative und unverwechselbare Kraft im Schweizer Reisemarkt und festigen fortlaufend unsere Position als führender Anbieter von massgeschneiderten Fernreisen.

«Reisen nach Mass»

Unsere Kunden wollen möglichst selbstständig und auf ihre persönliche Art die Welt entdecken. Wir sind kompetente Gesprächspartner und bieten professionelle und kreative Lösungen für alle Reisewünsche, jede Reiseart und jedes Budget.

«Leidenschaft»

Wir haben unser Hobby zum Beruf gemacht. Diese Begeisterung fürs Reisen strahlt positiv aus, inspiriert unsere Umgebung und schafft eine hohe Arbeitszufriedenheit sowie entscheidende Mehrwerte für unsere Kunden.

«Welterfahrung»

Wir Mitarbeitenden gehen jedes Jahr zwei bis drei Monate selbst auf Reisen. Dieses laufend erweiterte Know-how und unsere Lebens- und Berufserfahrung machen unsere Kundenberatung authentischer, informativer und tiefgründiger.

«Beziehungen»

Wir verhalten uns gegenüber unseren Kunden und Geschäftspartnern offen, fair, partnerschaftlich und begegnen ihnen mit Wertschätzung und Empathie. Wir sind uns bewusst, dass wir nicht Menschen verändern, aber die Beziehungen zu Menschen und Partnern aktiv mitgestalten können.

«Qualität»

Wir wollen nicht die -Grössten sein, sondern die Besten. Deshalb optimieren wir fortlaufend und sorgfältig unsere persönliche, individuelle Beratung, die vielfältigen Dienstleistungen und die umfassende Produktpalette.

«Kultur»

Teamwork, Gleichwertigkeit, gegenseitiger Respekt und die Leidenschaft fürs Reisen prägen unser Betriebsklima. Die Erhaltung unserer einzigartigen Unternehmenskultur hat bei uns einen hohen Stellenwert.

«Förderung»

Mit einer auf Vertrauen basierenden Führungskultur fördern wir die Talente und Stärken unserer Mitarbeitenden. Sie sollen Verantwortung im Sinn von Kleinunternehmern übernehmen und wir beteiligen sie am Unternehmenserfolg.

«Engagement»

Wir setzen uns für einen verantwortungsvollen und naturnahen, sozial- und umweltverträglichen Tourismus ein und unterstützen entsprechende Organisationen mit aktiver Zusammenarbeit.

«Bewusstsein»

Wir fördern den «Augenöffner-Aspekt» des Reisens, der neue Bewusstseinsprozesse auslöst. Unser Credo: Wer mit offenen Augen reist und den Menschen mit Respekt, Toleranz und Lernfreude begegnet, trägt dazu bei, dass die Welt etwas gerechter wird und ein bisschen besser funktioniert.